



**Boletín UNAM-DGCS-135
Ciudad Universitaria**



SIN CIENCIA PROPIA, MÉXICO SERÁ INCAPAZ DE CAPTAR GRANDES INVERSIONES: DE LA FUENTE

- *La ciencia es un elemento del cual el país no puede prescindir, señaló el rector de la UNAM*
- *Develó la placa conmemorativa de la edición número 100 de la revista ¿Cómo ves?*
- *Estuvieron también presentes René Drucker Colín, Julia Tagüeña, José de la Herrán, Juan Tonda y Estrella Burgos*

La ciencia es hoy uno de los resortes más poderosos que mueven a la economía, por lo que los países que no cuenten con suficientes científicos serán incapaces de captar nuevas y grandes inversiones, advirtió el rector de la UNAM, Juan Ramón de la Fuente.

Durante la celebración de la edición número 100 de la revista mensual de divulgación científica ¿Cómo ves?, editada por la UNAM y dirigida a los jóvenes, De la Fuente destacó que la ciencia es un elemento del cual el país no puede prescindir, pues no es posible imaginar un futuro mejor sin un compromiso mucho más decidido con la investigación científica y la educación superior, que son elementos indisolubles.

En la nueva economía del conocimiento, detalló, la ciencia permite que algunos países tengan un despegue más rápido y equilibrado que otros.

De esta manera, continuó, existen algunos reportes que indican con toda claridad que las grandes inversiones en los próximos años “irán a donde estén los científicos; los países que no los tengan no van a ser capaces de captar” dichos recursos.

Es deseable, dijo, que en México este ámbito tenga más importancia de la que recibe, por lo que “quisiéramos todos ver un mayor compromiso, no solamente de las instituciones académicas, sino del Estado mexicano, con la ciencia”.

En el Teatro del Museo Universum, ¿Cómo ves? celebró su edición número 100, lapso de poco más de ocho años en el que duplicó su tiraje y logró su distribución comercial en todo el país, en el sur de Estados Unidos y Centroamérica.

Ahí, el rector De la Fuente develó la placa conmemorativa, acompañado por el coordinador de la Investigación Científica, René Drucker Colín; la titular de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia (DGDC), Julia Tagüeña Parga; José de la Herrán, integrante del Consejo Editorial de la revista; así como por Juan Tonda, subdirector de Medios Escritos de la DGDC, y Estrella Burgos, editora de la publicación.

Se trata de uno de los proyectos más importantes de divulgación científica de la UNAM y del país, por su alta calidad, con el precio más accesible del mercado, a fin de que los estudiantes de nivel bachillerato y licenciatura

puedan adquirirla.

Ha dado los resultados deseados, ya que más del 50 por ciento de sus lectores se ubica en la categoría de edad a la que va dirigida, mientras que el resto es un público amplio.

En este marco, René Drucker expuso que la revista ha desarrollado su tarea de divulgación de manera seria y entretenida, con lo que contribuye a combatir el analfabetismo científico.

Julia Tagüeña explicó que esta revista ha tenido una venta y penetración en la sociedad cada vez mayor. Mientras que José de la Herrán coincidió en que ¿Cómo ves? es una publicación atractiva, benéfica, ante la sed científica de la juventud mexicana.

Al respecto, Juan Tonda Mazón, fundador de ¿Cómo Ves? y actual subdirector de Medios Escritos de la DGDC, y Estrella Burgos, editora de la revista, explicaron que esa publicación ha conseguido ser un referente importante para muchos profesores, que la usan como material de apoyo en todos los niveles educativos, incluidos primaria y secundaria.

Refirieron que busca acercar al público a la ciencia y la tecnología, con el propósito de comunicar el placer del conocimiento y proporcionar elementos para que se conozca cómo se realiza el quehacer científico. Aborda tanto temas de actualidad y trabajos de frontera, como históricos y de interés permanente, además de otorgar particular importancia a los aspectos de salud.

Durante la celebración, donde se proyectó un video, se informó que ¿Cómo Ves? es un medio de difusión de la investigación científica y tecnológica que se realiza en México. Cuenta entre sus colaboradores con reconocidos especialistas, profesores, divulgadores, fotógrafos e ilustradores, tanto de nuestro país como de Argentina, Chile y España, entre otros.

La revista ha recibido diversos reconocimientos, entre los que destaca el Premio Latinoamericano de Popularización de la Ciencia y la Tecnología 2002-2003, que otorgan la Red Pop y la UNESCO.

Además, en 2005, la Secretaría de Educación Pública reeditó la antología del primer año de ¿Cómo ves? con un tiraje de un millón de ejemplares para la biblioteca de actualización del maestro.

En su número 100 presenta en portada el artículo El regreso a la Luna, de Antígona Segura Peralta, astrónoma y divulgadora, quien hasta hace poco se desempeñaba en el Laboratorio de Propulsión a Chorro de la NASA, y actualmente es investigadora en el Instituto de Ciencias Nucleares de la UNAM.

Ahí expone los próximos proyectos para la exploración lunar, así como la polémica que los ha rodeado.

Juan Tonda Mazón y Estrella Burgos señalaron que hace ocho años, con un número dedicado al Popocatépetl, el proyecto inició con un tiraje de diez mil ejemplares, mismo que hoy se duplica, al tiempo que cuenta con mil 600 suscriptores, sobre todo de escuelas de educación media superior y universidades.

La mayor parte de las ventas se registra en el Distrito Federal, aunque llega a todo el territorio nacional, así como a algunas ciudades de Centroamérica y de Estados Unidos, entre ellas, Nueva York.

-oOo-

FOTO 01

El rector de la UNAM, Juan Ramón de la Fuente, durante la celebración de la edición número cien de la revista ¿Cómo ves?, editada por la DGDC de la UNAM.

FOTO 02.

José de la Herrán, Juan Ramón de la Fuente, Estrella Burgos, Julia Tagüeña, René Drucker Colín y Juan Tonda en la develación de la placa conmemorativa del número 100 de la revista ¿Cómo ves?

FOTO 03

Juan Tonda, fundador de ¿Cómo Ves? y actual subdirector de Medios Escritos de la DGDC de la UNAM, y la editora Estrella Burgos, coincidieron en que este proyecto ha dado los resultados deseados.

FOTO 04

La revista ¿Cómo ves? –publicada por la DGDC de la UNAM– celebró su edición número 100, lapso en el que duplicó su tiraje y logró su distribución en todo el país, en el sur de EU y Centroamérica.